

Примерная структура бизнес-плана предпринимательского проекта юридического лица (индивидуального предпринимателя)

1. Резюме.

2. Описание продукции (работ, услуг):

- назначение и возможные сферы использования;
- основные характеристики, новизна технических и технологических решений, сильные и слабые стороны, конкурентоспособность;
- соответствие международным и национальным стандартам качества, контроль качества;
- степень готовности (идея, рабочий проект, опытный образец, серийное производство и т.п.);
- возможности для дальнейшего развития продукта.

3. Анализ рынка сбыта и конкурентов:

- география предполагаемого рынка, сегменты рынка, категории потенциальных покупателей, их реакция на цены;
- основные конкуренты, их сильные и слабые стороны;
- емкость рынка (текущее состояние и прогнозы);
- динамика цен за последние несколько лет;
- оценочная доля на рынке.

4. План маркетинга и продаж:

- цели и стратегия маркетинга;
- ценообразование и ожидаемый объем продаж;
- каналы распределения товаров, система управления запасами, хранения и транспортировки;
- реклама и связь с общественностью;
- методы стимулирования продаж;
- сопутствующие услуги и организация послепродажного обслуживания;
- формирование имиджа.

5. Производственный план:

- потребность в площадях (производственных, складских, офисных и иных);
- потребность в оборудовании (инструменте), пути получения (собственное, арендуемое, лизинг), условия и сроки поставки;
- программа производства и реализации продукции на 3 года (1 год в поквартальной или ежемесячной разбивке);
- прямые затраты.

6. Организационный план:

- местоположение бизнеса, наличие необходимых транспортных связей, инженерных сетей, ресурсов, близость к рынку сбыта;
- перечень необходимых нормативных документов (устав, патенты, лицензии на право проведения работ, сертификаты качества продукции и уровня производства, особенности налогообложения, договоры аренды, купли-продажи);
- организационная структура управления;
- информация о партнерах, степень и условия их участия;
- календарный план реализации бизнес-плана предпринимательского проекта в месячной разбивке (оформление необходимых документов, договоров, строительство, закупка оборудования, сырья, материалов, установка и запуск оборудования, обучение персонала и т.п.).

7. План по трудовым ресурсам:

- основной руководящий состав, требования к его квалификации, обеспечивающие реализацию проекта; фактическое наличие сотрудников, уровень образования и квалификации, опыт работы;
- наличие и планируемая численность работающих в первые 3 года деятельности;
- вопросы оплаты труда;
- возможность использования специализированных организаций.

8. Финансовый план:

- сметная стоимость проекта и источники финансирования проекта (в табличном виде);
- планируемые финансовые результаты деятельности в первые 3 года (1 год с поквартальной или ежемесячной разбивкой) в табличной форме;
- план поступлений и выплат.