

# Форма составления бизнес-плана

## 1. Общие положения

Название проекта \_\_\_\_\_

Дата регистрации и организационно-правовая форма \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Учредители (если есть) \_\_\_\_\_

Основные виды деятельности \_\_\_\_\_

Общая стоимость проекта \_\_\_\_\_

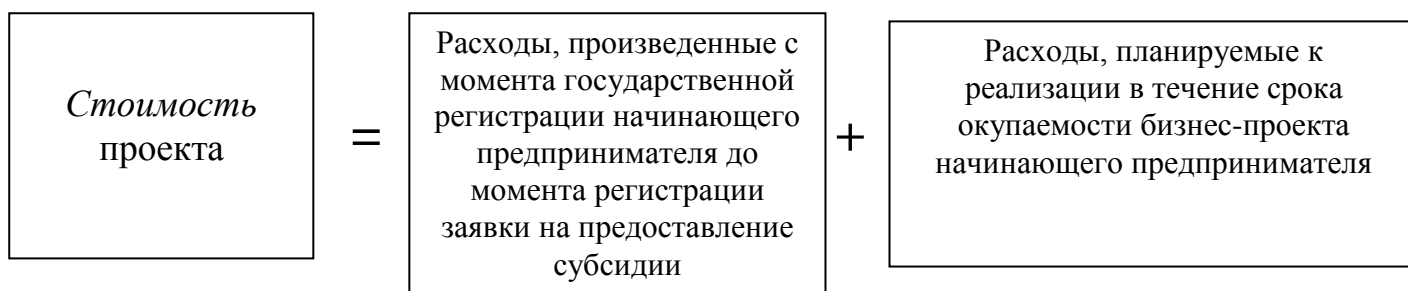
## 2. Описание продукции

Виды продукции (товары, работы, услуги), предлагаемые потребителям:

№	Наименование продукции (товаров, работ, услуг)	Себестоимость	Отпускная цена
1			
2			
3			
4			
5			

Качественная характеристика продукции.

## 3. Расчет стоимости проекта



**Расходы, произведенные с момента государственной регистрации начинающего предпринимателя до момента регистрации заявки на предоставление субсидии**

№ п/п	Наименование расходов	Цена	Количество	Стоимость, руб
1				
2				
3				
	ИТОГО			

## **Расходы, планируемые к реализации в течении срока окупаемости бизнес-проекта начинающего предпринимателя**

№ п/п	Наименование расходов	Цена	Количество	Стоимость, руб
1				
2				
3				
	ИТОГО			

### **4. Производственный план**

Планируемые сроки и объемы производства продукции (оказания услуг). Расчет себестоимости.

### **5. План по маркетингу и объему продаж**

Анализ потребностей и проблем рынка (потребители, посредники, конкуренты, поставщики). Место организации /ИП/ на рынке. Способы преодоления конкуренции. Планируемые мероприятия по организации рекламы, стимулированию продаж и т.д.

Способы продвижения продукции. Целевые рынки сбыта. Информация об уже заключенных договорах поставки( с приложением договоров) или предварительных договоренностях, если таковые имеются.

### **6. Ценовая политика**

Обоснованность данной ценовой политики. Факторы, влияющие на колебания цен (например, сезонность, отсутствие постоянных поставщиков и пр.)

### **7. Анализ рисков**

Анализ слабых сторон проекта. Трудности и возможные «подводные камни», которые могут помешать успешной реализации проекта.

### **8. Расчет потребности в персонале**

№	Должность	Зарботная плата в месяц	Дата (месяц) ввода рабочего места
<i>На постоянной основе</i>			
1			
2			
<i>На условиях вторичной занятости (по совместительству)</i>			
3			
4			

На условиях временной (сезонной) занятости <sup>1</sup>		
5		
6		

**Помещение, используемое в целях ведения предпринимательской деятельности**

Реквизиты документа, подтверждающего право пользования помещением (договор купли-продажи / свидетельство государственной регистрации права собственности / договор аренды помещения / документ, подтверждающий иное право пользования помещением). Адрес. Общая площадь.

В случае заключения договора аренды: размер арендной платы, срок действия договора.

---

<sup>1</sup> Указать, на какой период создаются рабочие места

## 11. Финансовый план<sup>2</sup>

**Руб.**

	Месяцы												Итого за год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
<b>1. Выручка от реализации</b>													
<b>2. Себестоимость продукции (п.2.1+2.2)</b>													
2.1. Переменные расходы <sup>3</sup> (п.2.1.1+...+п.2.1.3)													
2.1.1 Сырье и материалы													
2.1.2 Топливо и энергия													
2.1.3 Прочие													
2.2. Постоянные расходы <sup>4</sup> (п.2.2.1+...+п.2.2.6)													
2.2.1 Амортизация (если начисляется)													
2.2.2 Фонд оплаты труда													
2.2.3 Начисления на ФОТ													
2.2.4 Арендная плата (если есть)													
2.2.5 Коммунальные расходы													
2.2.6 Прочие													
3. Налоги: (отразить все налоги уплачиваемые предпринимателем) -													
<b>4. Чистая прибыль (п.1-п.2-п.3)</b>													

Срок окупаемости бизнес-проекта.

<sup>2</sup> Рассчитывается на весь период срока окупаемости проекта.

<sup>3</sup> Переменные расходы – это расходы, величина которых изменяется в течение года под воздействием различных факторов (экономических, политических, климатических и т.д.).

<sup>4</sup> Постоянные расходы – это расходы, величина которых в течение года не меняется (либо эти изменения могут носить единоразовый характер).